



**FRANK FISCHER**

+49 1525 357 9010  
FF@KREATIVRAKETEN.DE  
WWW.KREATIVRAKETEN.DE

- Digital Agile Expert
- 15 Jahre Erfahrung in der digitalen Beratung und Entwicklung
- Experte in iterativer, agiler und kundenbezogener Geschäftsentwicklung
- Begeisterter Lean Management Anhänger



**DIGITALISIERUNG** ist eine Herausforderung für alle Unternehmen und ein Begriff, der viel Unsicherheiten schafft. Mit einer ganzheitlichen Strategie, die alle Faktoren mit in das Gesamtbild holt, können wir **gemeinsam die Transformation angehen**. Ich bin seit 2004 ausschließlich in digitalen Veränderungsprojekten unterwegs, von mittelständischen Medienunternehmen über kleine IT-Beratungen bis zu Konzernen in der Automobilbranche.



**STRATEGIE** in Digitalisierungsprojekten muss immer den gesamten Kontext betrachten. Von den **Stakeholdern** wie Kunden, Anteilseignern oder Mitarbeitern über **externe Systeme, Ereignisse** und **Prozesse** bis hin zu **gesetzlichen Rahmenbedingungen**. Zusammen mit Ihnen erarbeite ich diesen Kontext um für Ihre Bedürfnisse eine erfolgreiche Strategie zu entwickeln, die auch agil an Veränderungen angepasst werden kann.

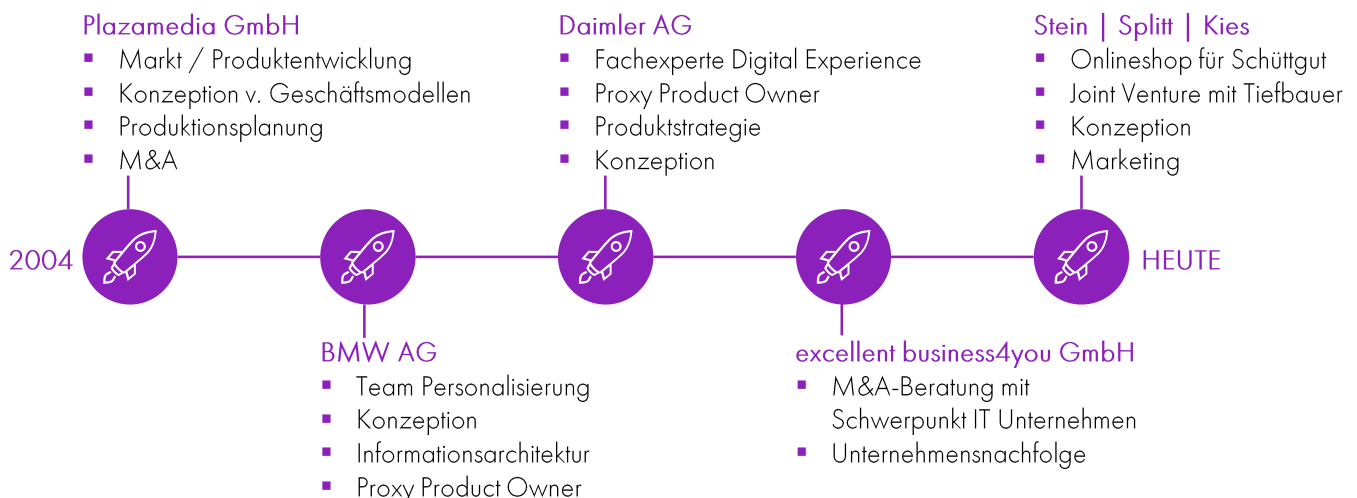


**AGILITÄT** ist heute mehr denn je ein wichtiges Kriterium um weiter erfolgreich am Markt arbeiten zu können. Wir hier in Deutschland müssen uns der Tatsache stellen eher schneller Produkte an den Markt zu bringen als sie bis ins Detail zu entwickeln. Das **Lernen vom Kunden** und die **Einbeziehung der Kunden und weiterer Stakeholder** in die Produktentwicklung hat einen erheblichen positiven Einfluss auf das Produkt aber auch auf die Kundenbeziehungen. Gemeinsam können wir diese Herausforderung angehen.



**INNOVATION** benötigt jedes Unternehmen um weiter am Markt bestehen zu können. Automation, maschinenlernende Systeme und datengetriebene Services eröffnen uns großartige Möglichkeiten und stellen uns vor große Herausforderungen. Unser gemeinsames Ziel muss es sein, Digitalisierung, Strategie und Agilität zusammenzuführen um Innovation zu fördern, Prozesse neu zu gestalten und **nachhaltiges Wirtschaften** zu realisieren.

## MEILENSTEINE





# FRANK FISCHER

## ✉ KONTAKT

Telefon +49 (0) 1525 357 90 10  
Mail ff@kreativraketen.de

## 👤 KURZPROFIL

Erfahrener Online  
Produktexperte  
Fan von iterativer, agiler und  
kundenbezogener Produkt-  
entwicklung. Begeisterter Lean  
Management Anhänger

## ★ SKILLS

Englisch fließend

**IREB® Certified Professional for  
Requirements Engineering**

**Certified Scrum Product  
Owner®**

**Certified Scrum Master®**

**360° Kommunikationsberater®**

- Produktmanagement
- Projektmanagement
- Agile Entwicklung
- Informationsarchitektur
- UX Strategie
- Nutzerfokus
- BPMN / UML
- Design Thinking
- Lean Management
- Microsoft Office
- Photoshop
- Shopify
- Adobe® Experience  
Manager
- Adobe® Experience  
Cloud
- Adobe® Campaign
- Microsoft Dynamics  
365
- JIRA
- Confluence

## 🔧 REFERENZEN

### Daimler AG

12.2019 | Daimler Retail – Digital Service  
Kurzprojekt: Entwicklung eines MVP für eine webbasierte Applikation für  
Besucher, die vor Ort beim Autohändler den Beratungsservice unterstützt.

- Konzepterstellung
- Wireframing (**Adobe XD**)
- Erstellung User Stories für das MVP
- Erstellung Pitch Präsentation für Management / Retailer

### Antegma GmbH

06.2019 - heute | Vertrieb & Marketingunterstützung, Produktkonzeption

- Konzeption eines Cloudservices für datengetriebene Drittsysteme
- Konzeption von Integrationsszenarien für **Hootsuite, Adobe Experience Cloud, Microsoft Dynamics**
- Aufsetzen einer Vertriebs- und Unternehmensstrategie
- Erstellung von Unterlagen, Präsentationen
- Durchführung von B2B Marketingaktionen

### Stein | Splitt | Kies – [www.steinsplittkies.de](http://www.steinsplittkies.de)

01.2019 - heute | Geschäftsführung, Konzeption und Marketing

- Erstellung eines Onlineshops für Schüttgut auf Basis von **Shopify**
- Aufsetzen des Online-Shops.
- Integration von Produktdaten
- Automatisierung des Bestellprozesses
- Erstellen einer Marketingstrategie und Ad-Kampagnen

### Daimler AG

01.2014 – 12.2018 | Fachexperte Digital Experience  
Unterstützung Fachbereich Mercedes Benz Applikationen:

- Mercedes-Benz Webseite international auf Basis **Adobe Experience Manager**
- Live Chat
- Semantische Suche
- Product Owner Zentraler Cookie-Service
- Auswertungen und Ableitungen Tracking auf Basis **Adobe Marketing Cloud**

Aufgaben: Administration, Weiterentwicklung, Konzeption,  
Produktstrategie

### Munich Re via antegma GmbH

01.2018 – 10.2018 | Scrum Master & Business Analyst / Product Owner

Neuentwicklung Munich Re Webseite auf Basis **Adobe Experience Manager**.

- Erfassung von Anforderungen Fachbereich IT
- Analyse Risiken & Optimierungen
- Unterstützung Migration
- Scrum Master AEM Developer Team (Offshore)
- Scrum Coach

### Daimler AG

07.2012 bis 12.2013 | Fachexperte Team Internet Applications

- fachliches Management der aktuellen Mercedes-Benz Webseite international (z.B. [www.mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)). Frontend und Backend (**Adobe® CQ bzw. jetzt Adobe Experience Manager**).
- Konzeption und Inbetriebnahme/Pilotbetrieb von Applikationen auf der Webseite.



# FRANK FISCHER

## ✉ KONTAKT

Telefon +49 (0) 1525 357 90 10  
Mail ff@kreativraketen.de

## 👤 KURZPROFIL

Erfahrener Online  
Produktexperte  
Fan von iterativer, agiler und  
kundenbezogener Produkt-  
entwicklung. Begeisterter Lean  
Management Anhänger

## ★ SKILLS

Englisch fließend

**IREB® Certified Professional for  
Requirements Engineering**

**Certified Scrum Product  
Owner®**

**Certified ScrumMaster®**

**360° Kommunikationsberater®**

- Produktmanagement
- Projektmanagement
- Agile Entwicklung
- Informationsarchitektur
- UX Strategie
- Nutzerfokus
- BPMN / UML
- Design Thinking
- Lean Management
- Microsoft Office
- Photoshop
- Shopify
- Adobe® Experience  
Manager
- Adobe® Experience  
Cloud
- Adobe® Campaign
- Microsoft Dynamics  
365
- JIRA
- Confluence

## 🔧 REFERENZEN

### Loma Poko GbR

01.2014 - 02.2015 | Geschäftsführung, Konzeption und Marketing  
Konzeption eines Onlineshops für exklusive Tieraccessoires. Steuerung der  
Agentur. Erstellen einer Marketingstrategie und AdWords-Kampagne

### AutoScout24 GmbH

01.2012 - 04.2012 | Interim-Produktmanager Marketplaces  
Konzeption und Strategie, Informationsarchitektur und Usability.  
Sprintvorbereitung, Begleitung und Review mit Stakeholdern

### BMW AG

09.2010 - 09.2011 | Business Analyst & Konzepter  
Relaunch der BMW-Webseite international, Beratung Grob- & Fachkonzept,  
Prozessanalyse, Prozessbeschreibung, Workflow-Beschreibungen,  
Informationsarchitektur, Usability, Teammitglied im Scrum Team  
Personalisierung, Vertretung des Product Owners

### PLAZAMEDIA GmbH

01.2008 - 12.2009 | Projektmanager Neue Medien  
Markt- & Produktentwicklung, Erstellung von Konzepten und  
Geschäftsmodellen in den Bereichen Internet & Mobilfunk,  
Produktionsplanung, -organisation und -dokumentation, Pilotproduktion,  
Kundenbetreuung, Angebotserstellung, Projekt-Kalkulation

### PLAZAMEDIA GmbH

09.2006 - 12.2007 Junior-Projektmanager Business Development  
Geschäftsentwicklung, Erstellung von Konzepten und Geschäftsmodellen  
in den Bereichen Internet und Mobilfunk, Vorbereitung von  
Entscheidungsvorlagen für M&A- Aktivitäten, Markt- und Technologie-  
Recherchen

### VEGA Grieshaber KG

1997 - 1998 | Angestellter im Key-Account-Management  
Betreuung der Key-Accounts, Auftragsabwicklung, Projektüberwachung

## 📖 AUSBILDUNG

**Hochschule der Medien** Dipl. Wirtschaftsingenieur  
Medienwirtschaft

**Kaufmännisches Berufskolleg** Fachabitur

**Duale Ausbildung** Industriekaufmann  
VEGA Grieshaber KG

## 💡 WEITERBILDUNGEN

**IREB® Certified Professional for Requirements Engineering**

**Certified Scrum Product Owner® (CSPO®)**

**Certified Scrum Master® (CSM®)**

**360° Kommunikationsberater (KV)®**